

14 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอนำส่งรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามงบการเงินรวมฉบับสอบทาน สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวม	ล้านบาท							
	Q2 2566	Q1 2566	Q2 2565	เปลี่ยนแปลง		1H 2566	1H 2565	เปลี่ยนแปลง YoY
				QoQ	YoY			
รายได้รวม	158.36	149.84	222.95	8.52	(64.59)	308.68	440.46	(131.78)
รายได้จากการขายสินค้าและ ให้บริการ	155.57	149.17	220.59	6.40	(65.02)	304.74	437.72	(132.98)
ต้นทุนขายและบริการ	67.85	59.84	127.69	8.01	(59.84)	128.17	244.60	(116.43)
กำไรขั้นต้น	87.71	89.33	92.90	(1.62)	(5.19)	176.57	193.12	(16.55)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79.12	82.29	85.11	(3.17)	(5.99)	161.41	157.98	3.43
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และ ภาษีเงินได้	11.39	7.71	10.15	3.68	1.24	19.10	37.88	(18.78)
กำไรสำหรับงวด	2.64	0.79	0.29	1.85	2.35	3.43	15.00	(11.57)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.0019	0.0006	0.0003	0.0013	0.0016	0.0025	0.0150	(0.0125)

รายได้รวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 เท่ากับ 158.36 ล้านบาท และ 222.95 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 เท่ากับ 308.68 ล้านบาท และ 440.46 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายสามารถจำแนกเป็นรายกิจกรรมได้ดังนี้

**การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (QoQ)**

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 8.52 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์ลดลงจากกิจกรรมทางการตลาดลดลง
- รายได้จากงานโครงการที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการส่งมอบงานอย่างต่อเนื่อง
- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ และเพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีร้านค้าเช่าใหม่เพิ่มขึ้นทำให้ได้รายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้น 8.01 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายงานโครงการที่เพิ่มขึ้นทำให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น และต้นทุนบริการที่เพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 1.62 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 สอดคล้องกับยอดขายจากการขายสินค้าหน้าร้านและออนไลน์ลดลง ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของงานโครงการเพิ่มขึ้นตามรายได้งานโครงการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย ประกอบด้วย ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าขนส่ง เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 43.87 ล้านบาท ลดลง 1.60 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากกิจกรรมทางการตลาดลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่ารักษาความปลอดภัย ค่าทำความสะอาด ค่าบริหารคลังสินค้า ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาตัวอาคาร ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็นหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 35.24 ล้านบาท ลดลง 1.59 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย ค่าสาธารณูปโภคลดลงมาจากค่าไฟฟ้าลดลงจากการใช้ Solar Roof และมีการบินที่กัลดลงสินค้าเคลื่อนไหวเข้าเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 6.65 ล้านบาท ลดลง 0.20 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีการชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายค่าเช่าในระหว่างงวดตามสัญญา

กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 2.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.85 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้และกำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

## **การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 (YoY)**

รายได้รวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 64.59 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านลดลงแต่ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
- รายได้จากงานโครงการลดลงจากจำนวนและมูลค่างานโครงการที่ส่งมอบในแต่ละงวด
- รายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ และเพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีร้านค้าเช่าใหม่เพิ่มขึ้นทำให้ได้รายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 59.84 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสินค้าทั้งการขายหน้าร้านและออนไลน์และงานโครงการที่ลดลงทำให้ต้นทุนขายลดลง

กำไรขั้นต้นรวมในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 5.19 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 สอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 43.87 ล้านบาท ลดลง 2.70 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าส่งเสริมการขายลดลง 2.88 ล้านบาท เนื่องจากการทำประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อกระตุ้นยอดขายทั้งหน้าร้านและออนไลน์ และในปีที่ผ่านมาได้มีการใช้สื่อทางการตลาดในการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์และประชาสัมพันธ์บริษัทให้เป็นที่รู้จักให้มากขึ้นเพื่อรองรับการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวในไตรมาสสองของปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 38.54 ล้านบาท ลดลง 3.30 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากเงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย ค่าสาธารณูปโภคลดลงจากการใช้ Solar Rooftop นอกเหนือจากที่กล่าวมา บริษัทมีการแก้ไขสัญญาเช่า – สาขาอุดรธานีและมีการบันทึกผลต่างจากการแก้ไขสัญญาเช่าจำนวน 4.20 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในครั้งเดียวไตรมาสสองของปี 2565

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 6.65 ล้านบาท ลดลง 1.87 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีการชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายค่าเช่าในระหว่างงวดตามสัญญา

กำไรสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 2.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.35 ล้านบาท จากงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 จากค่าใช้จ่ายที่ลดลง เช่น ค่าสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น

## **การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 (YoY)**

รายได้รวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 131.78 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ดังนี้

- รายได้จากการขายสินค้าหน้าร้านลดลงแต่ยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
- รายได้จากงานโครงการลดลง เนื่องจากจำนวนและมูลค่างานโครงการที่ส่งมอบใน 1H 2565 มากกว่า 1H 2566
- รายได้จากบริการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าบริการ รายได้ค่าเช่า รายได้ค่าสาธารณูปโภค ที่บริษัทเรียกเก็บรายได้ตามปกติ และเพิ่มขึ้นจากร้านค้าเช่าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นและมีร้านค้าเช่าใหม่เพิ่มขึ้นทำให้ได้รายได้ค่าเช่าเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและต้นทุนบริการรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 116.43 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากงานโครงการที่ลดลง

กำไรขั้นต้นรวมในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ลดลง 16.55 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 เนื่องจากรายได้จากงานโครงการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 89.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นตามจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น ค่าส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจากกิจกรรมทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และค่าบริการเพิ่มขึ้นจากยอดขายผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 72.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.85 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการไปดูงานและเยี่ยมชมโรงงานรวมถึงการพบผู้ผลิตต่าง ๆ เพื่อจัดซื้อสินค้าเพื่อขาย ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากอัตราค่าไฟและปริมาณการใช้ไฟที่เพิ่มขึ้น ค่าบริหารคลังลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการโดยการย้ายสินค้าบางส่วนไปเก็บที่คลังสาขาพญา เพื่อลดพื้นที่ที่ DC ลงเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายบางส่วน และมีการบันทึกสำรองสินค้าเคลื่อนไหวซ้ำเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 13.51 ล้านบาท ลดลง 3.76 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากมีการชำระคืนเงินกู้ยืมและจ่ายค่าเช่าในระหว่างงวดตามสัญญา

กำไรสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 3.43 ล้านบาท ลดลง 11.57 ล้านบาท จากงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่ลดลงและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น

## การวิเคราะห์งบแสดงฐานะการเงินรวม

งบแสดงฐานะการเงินรวม	งบการเงินรวม ณ วันที่			
	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,655.40	1,703.41	(48.01)	(2.82)
หนี้สินรวม	820.90	869.49	(48.59)	(5.59)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	834.50	833.92	0.58	0.07

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 1,655.40 ล้านบาท ลดลง 48.02 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 18.02 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากเงินที่ได้จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และได้ลงทุนติดตั้ง Solar Rooftop เพื่อช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า และช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ ยังมีการจ่ายคืนเงินกู้ยืมและค่าเช่าตามสัญญาเช่า และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 6.55 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการรับชำระคืนจากลูกหนี้เงินประกันผลงานของลูกจ้างงานโครงการ และมีการบันทึกรายได้ค้างรับจากงานโครงการที่มีการส่งมอบงาน
- สินค้าคงเหลือลดลง 18.31 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินค้าเพื่อขายหน้าร้านและสินค้าสำหรับงานโครงการที่ส่งมอบให้กับงานโครงการตามแผนการติดตั้ง
- พื้นที่ให้เช่าลดลง 1.17 ล้านบาท มาจากค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือน
- อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 12.92 ล้านบาท และ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 0.12 ล้านบาท มาจากการติดตั้ง Solar Rooftop รวมถึงการปรับตกแต่งสาขา ซื่ออุปกรณ์สำนักงานและคอมพิวเตอร์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และมีการบันทึกค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 28.66 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 16.78 ล้านบาท มาจากทำสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะเพื่อใช้สำหรับการขนส่ง และการบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือนจำนวน 17.87 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 820.90 ล้านบาท ลดลง 48.59 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 44.44 ล้านบาท มาจาก
  - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้นจำนวน 7.72 ล้านบาท และจำนวน 15.79 ล้านบาท ตามลำดับ มาจากการจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของงานโครงการ
  - เงินมัดจำรับจากลูกค้าเพิ่มขึ้น 23.30 ล้านบาท จากลูกจ้างงานโครงการที่อยู่ในระหว่างติดตั้งและส่งมอบงานในไตรมาสถัดไป
- จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 45.17 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 37.09 ล้านบาท
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 12.57 ล้านบาท มาจากการจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน 834.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.58 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีสาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 และจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 3.40 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นางสาวปิยะนุช นาคะโยธิน

รองกรรมการผู้จัดการและหัวหน้าสายงานบัญชีและการเงิน

บริษัท ชิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)